

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة المالية
MINISTÈRE DES FINANCES



الديوان الوطني للإحصائيات
Office National des Statistiques

 Communiquer les statistiques en période de crise:
Les protocoles à l'ONS-Algérie

Atelier Afristat/Paris21/Insee : 8 octobre 2020

© ONS - Octobre 2020

SOMMAIRE

❖ INTRODUCTION:

LA COMMUNICATION OFFICIELLE, DÉFIS ET ENJEUX EN ALGÉRIE.

❖ LA COMMUNICATION OFFICIELLE, LES MESURES EN PLACE À L'ONS-ALGÉRIE POUR CONTRER LA DÉSINFORMATION:

1. Les mesures en place à l'ONS.

2. La formation: à propos du cours C4S DZ, quelques éléments sur l'expérience de l'Algérie.

3. Le code de bonnes pratiques dans sa dimension diffusion à l'ONS.

❖ CONCLUSION.

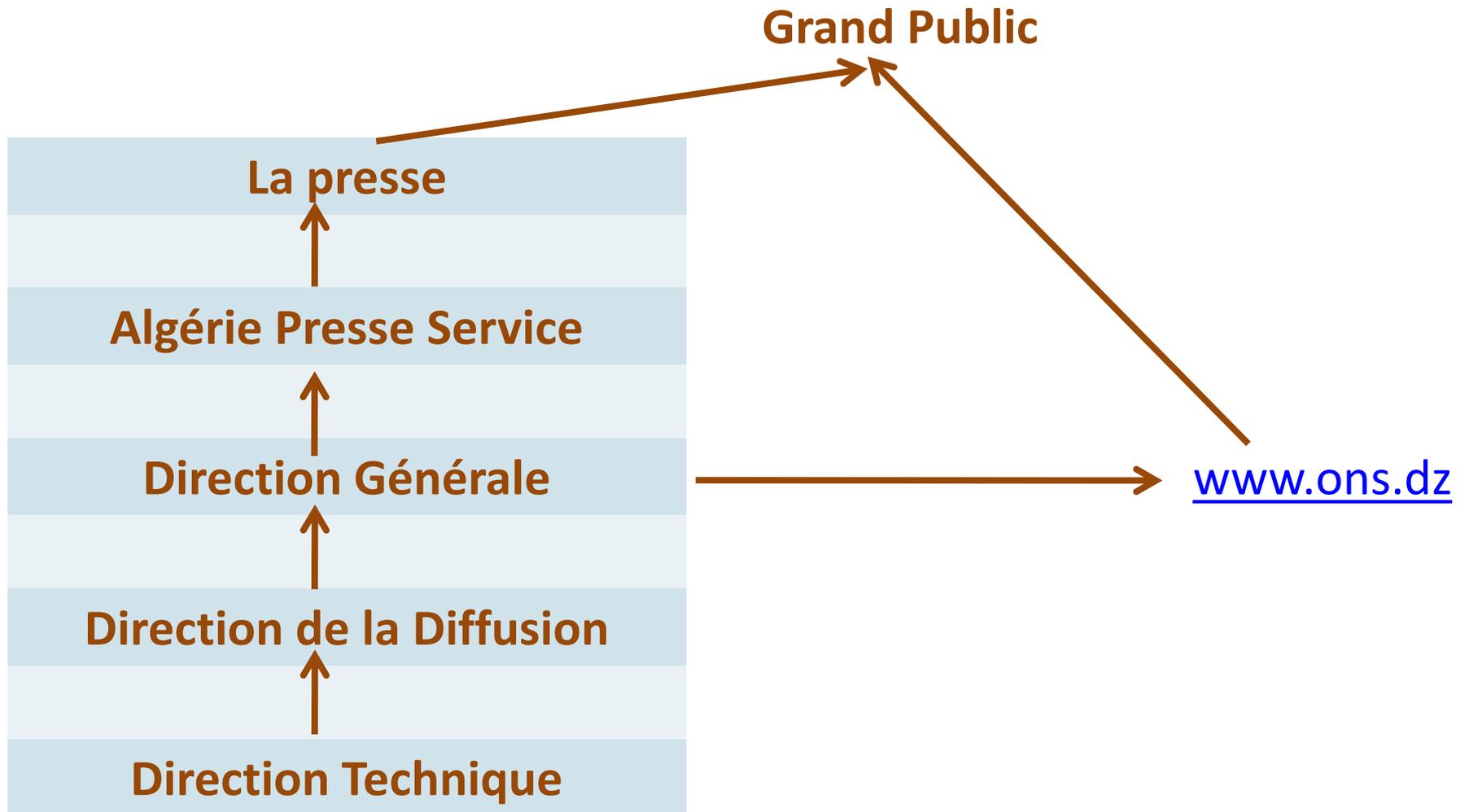


LA STATISTIQUE OFFICIELLE: Les défis de la communication en Algérie

- A ce jour, les données de l'ONS n'ont pas été sujet à désinformation.
- Absence de presse spécialisée.
- Souvent à la sortie d'agrégats « sensibles », c'est plutôt des critiques de la part des médias orientés vers les politiques publiques.
- Rarement, il ya des mauvaises interprétations des méthodologies internationales utilisées par l'ONS qui ont été sujettes à des mises au point de notre part.

La Communication

Protocole de Diffusion à l'ONS



La Communication: Formation

- ✓ **MEDSTAT IV, financé par l'UE, a organisé des activités pour améliorer les relations entre les statisticiens et les journalistes, à Alger en décembre 2018, au profit de journalistes de l'Algérie Presse Service (APS), le canal media officiel de diffusion; et ce, en présence des cadres de l'ONS.**
- ✓ **Une formation régionale « C4S » (Communication for Statistics) a été organisée par MEDSTAT en février 2019 et a vu la participation de l'ONS. Les thèmes suivants ont été traités:**
 - Comment utiliser les outils de visualisation pour communiquer sur les statistiques à travers des outils web ou sur les médias sociaux ?**
 - Comment parler de statistiques avec les journalistes ?**
 - Comment les évaluations des capacités des systèmes statistiques peuvent-elles contribuer à la crédibilité et à la confiance dans les statistiques officielles ?**

Cours C4S DZ: Les objectifs

- **Pour les statisticiens de l'emploi** : prendre conscience de l'importance de la dimension communication pour rendre les statistiques du marché de travail utiles et accessibles à tous ;
- **Pour les chargés de la diffusion** : comment rendre les données diffusées simples et faciles à comprendre ;
- **Pour les journalistes** : mieux comprendre les indicateurs du marché de travail, les limites et avantages des enquêtes emploi auprès des ménages ;
- **Pour l'ensemble** : créer une passerelle entre les trois catégories pour comprendre et mieux répondre aux besoins des utilisateurs.

Démarche Qualité: Enquête emploi auprès des ménages

L'enquête sur l'emploi, depuis septembre 2016 a été menée suivant l'approche d'un cadre d'assurance qualité prenant en compte le modèle générique de processus de production statistique (GSBPM).

Cas de la diffusion: les plans de maîtrise de risques des enquêtes

- L'Assurance Qualité est une partie intégrante de la Démarche Qualité, elle assure la qualité des données fournies par l'ONS, y compris en interne.
- L'élaboration des mappings GSBPM a permis d'effectuer un état des lieux précis et soulever les insuffisances rencontrées dans les processus de production des statistiques.
- Ces mappings ont orienté nos travaux de cartographie des processus vers une analyse de risques.

CONCLUSION

- ✓ Envoyer des informations claires et complètes.
- ✓ Utiliser un langage que le destinataire comprend.
- ✓ Sélectionnez un support approprié pour le message et, surtout, celui qui est suivi par le destinataire.
- ✓ Évitez le filtrage (la rétention d'informations) et la distorsion lorsque le message passe par d'autres acteurs.
- ✓ Inclure un mécanisme de feedback.
- ✓ Fournir des informations précises à temps et en temps opportun, pour éviter les fausses interprétations et/ou spéculations.

٠.١٤٤٠٠٠ (TANMIRTH)

AU PLAISIR DE VOUS REVOIR

www.ons.dz

شكرا

