



# **Les enquêtes par téléphone en réponse à la COVID-19 : défis et perspectives**

**Expérience du Royaume du Maroc  
Enquêtes auprès des ménages, des réfugiés et des entreprises,  
réalisées par le Haut-Commissariat au Plan**



## Contexte du dispositif d'enquête par téléphone

- **Pour faire face à la situation globale du COVID-19 et endiguer sa propagation, le Gouvernement du Maroc a rapidement pris des mesures essentielles de santé publique. Ces mesures se sont accompagnées de plans de réponse pour soutenir la population vivant sur le territoire marocain notamment dans le secteur de la santé et de l'économie formelle et informelle;**
- **A cet égard, le HCP a mobilisé son dispositif de production de l'information statistique et des connaissances pour continuer à la contribution nationale contre la COVID-19 en disséminant auprès des pouvoirs publics, de la communauté scientifique et des citoyens des statistiques idoines sur l'évolution des comportements socioéconomiques et préventifs des ménages et sur les effets socio-économiques de la pandémie Covid-19 sur l'économie nationale.**
- **Étant donné les mesures de distanciation sociale, le HCP a développé un dispositif d'enquêtes par téléphone auprès des ménages et des entreprises, avec une plateforme digitale appropriée pour la conduite des interviews.**
- **A cet effet, une base de sondage téléphonique a été élaborée pour administrer l'enquête panel sur l'impact de la COVID-19 sur les ménages (EPM), l'enquête sur l'impact de Covid19 sur les réfugiés au Maroc et l'enquête panel auprès des entreprises organisées (EPE).**
- **Ce changement méthodologique a concerné également les enquêtes permanentes (emploi, conjoncture sociale, les indices des prix, ...).**



# Enquête panel sur l'impact de la COVID-19 sur la situation sociale, économique et psychologique des ménages

1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> passages

Avril-Juin 2020



## Aspects méthodologiques

- **Type d'enquête :** Il s'agit d'une enquête panel pour suivre la situation des ménages, pendant et après confinement, en deux phases : La première a concerné le niveau de vie des ménages 2019/2020, menée auprès d'un échantillon d'environ 3300 ménages, et la deuxième a porté sur le suivi des impacts de la pandémie Covid-19 sur la situation sociale, économique et psychologique des ménages.
- **Base de sondage:** elle est composée des chefs de ménages marocains enquêtés dans le cadre de l'enquête nationale sur les niveaux de vie des ménages 2019 (2100 ménages urbains et 1200 ruraux).
- **Population cible:** elle est composée des chefs de ménages marocains enquêtés dans le cadre de l'enquête nationale sur les niveaux de vie des ménages 2019/2020 et disposant d'un numéro de téléphone. Elle est constituée de près de 2350 numéros de téléphones au niveau national (1524 urbains contre 826 ruraux).



○ **Méthode d'échantillonnage:** selon les principes du sondage aléatoire stratifié, le tirage de unités de l'échantillon est comme suit:

- » Pour les unités urbaines, les critères utilisés sont le découpage administratif en régions, provinces et le type d'habitat dominant (Luxe, Moderne, Ancienne Médina, Nouvelle Médina, Précaire/Clandestin).
- » Pour les unités rurales, les unités aréolaires sont stratifiées selon le découpage administratif du territoire et le type de relief (Plaines, Plateaux, Montagnes et Dunes de sable).

○ **Objectifs du 1<sup>er</sup> passage :**

- ▶ niveau d'effectivité du confinement,
- ▶ connaissances des ménages relatives au Covid-19,
- ▶ actions prophylactiques,
- ▶ approvisionnement domestique en produits de consommation et d'hygiène,
- ▶ sources de revenu en situation de confinement, l'accès à l'enseignement, l'accès aux services de santé;
- ▶ réactions psychologiques.



## ○ **Objectifs du 2<sup>ème</sup> passage :**

- ▶ **suivre l'évolution des comportements préventifs et sociaux des ménages (gestes barrières, consommation alimentaire, santé);**
- ▶ **s'enquérir sur leurs intentions de la réaction aux risques infectieux et leurs perceptions à l'égard du mode de vie en période de déconfinement ;**
- ▶ **comprendre comment s'organisent les pratiques et les routines des membres de ménage dans le cadre du confinement : problèmes relationnels au sein du ménage et partage des tâches domestiques ;**
- ▶ **individualiser les répercussions de la pandémie sur les différentes catégories de la population ciblées par l'enquête (Hommes vs Femmes, Garçons vs Filles) en termes d'emploi, d'accès à l'éducation et aux soins de santé.**



## ○ Publications

- ▶ **Enquête sur l'impact du coronavirus sur la situation économique, sociale et psychologique des ménages. Note de synthèse des principaux résultats ([https://www.hcp.ma/Enquete-sur-l-impact-du-coronavirus-sur-la-situation-economique-sociale-et-psychologique-des-menages-Note-de-synthese\\_a2506.html](https://www.hcp.ma/Enquete-sur-l-impact-du-coronavirus-sur-la-situation-economique-sociale-et-psychologique-des-menages-Note-de-synthese_a2506.html))**
- ▶ **Évolution des comportements des Marocains face à la pandémie COVID-19 ([https://www.hcp.ma/Evolution-des-comportements-des-marocains-face-a-la-pandemie-de-covid-19\\_a2572.html](https://www.hcp.ma/Evolution-des-comportements-des-marocains-face-a-la-pandemie-de-covid-19_a2572.html))**
- ▶ **Répercussions de la pandémie COVID-19 sur la situation des ménages ([https://www.hcp.ma/Repercussions-de-la-pandemie-covid-19-sur-la-situation-economique-des-menages\\_a2574.html](https://www.hcp.ma/Repercussions-de-la-pandemie-covid-19-sur-la-situation-economique-des-menages_a2574.html))**
- ▶ **Rapports sociaux dans le contexte de la pandémie COVID-19 ([https://www.hcp.ma/Rapports-sociaux-dans-le-contexte-de-la-pandemie-COVID-19\\_a2577.html](https://www.hcp.ma/Rapports-sociaux-dans-le-contexte-de-la-pandemie-COVID-19_a2577.html))**



# Enquête sur l'impact du Covid-19 sur la situation socio-économiques des réfugiés au Maroc

**Juin 2020**



## Aspects méthodologiques (1)

- **Unités d'observation** : Les unités d'observation sont constituées des ménages de réfugiés. Ainsi, au niveau de chaque ménage échantillon, le chef du ménage âgé de 15 ans et plus est la personne de référence qui sera sollicitée pour répondre aux questions contenues dans le questionnaire de l'enquête.
- **Base de sondage et champs de l'enquête** : est constituée de l'ensemble des réfugiés qui se trouvent à la veille de l'enquête sur le territoire marocain. C'est une liste exhaustive et actualisée de cette population sous forme d'une base de données comportant toutes les informations à même d'appliquer les outils méthodologiques d'échantillonnage et de permettre le choix d'un échantillon représentatif de cette population.



## Aspects méthodologiques (3)

- **Taille de l'échantillon** : est fixée à 600 ménages , suffisante pour estimer toute proportion de l'ordre de 1% et plus avec marge d'erreur relative ne dépassant pas 10%.
- **Méthode d'échantillonnage** : selon les principes du sondage aléatoire stratifié. Les strates sont constituées par le croisement des critères portant sur le pays d'origine, la ville de résidence au Maroc, l'âge, le sexe et le niveau scolaire du chef de ménage. L'allocation selon les strates est effectuée proportionnellement au poids de chacune d'elles en termes d'effectif de réfugiés. Au niveau de chaque strate, les personnes échantillon sélectionnées en adoptant les principes du tirage aléatoire à probabilités égales.
- **Collecte des données** : sera menée par téléphone assistée par informatique en utilisant des tablettes. Elle durera sur le terrain environ 6 jours et mobilisera une vingtaine d'enquêteurs.



## Thèmes abordés par l'enquête

- **Caractéristiques du ménage et de son chef**
- **Approvisionnement domestique**
- **Revenu et protection sociale**
- **Accès aux services de santé**
- **Formation à distance**
- **Comportement vis à vis du confinement et vie sociale**
- **Psychologie et inquiétudes des ménages**

## Publication

**Le rapport des premiers résultats sera publié dans les jours qui viennent**



# Enquêtes par téléphone auprès des entreprises

**1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> enquête**  
**Avril-Juillet 2020**



## Objectifs

**Dans le cadre de ses travaux de suivi des effets socio-économiques de la pandémie Covid-19 sur l'économie nationale, le Haut-Commissariat au Plan a réalisé deux enquêtes qualitatives auprès des entreprises organisées.**

- ▶ **L'objectif principal est d'évaluer l'impact de cette crise sur l'activité économique des entreprises au Maroc.**
- ▶ **Ces enquêtes ont été menées via la collecte assistée par tablette et téléphone.**
- ▶ **Échantillon ciblé : 6.000 entreprises organisées opérant dans les secteurs de l'industrie manufacturière, de la construction, de l'énergie, des mines, de la pêche, du commerce et des services marchands non financiers.**
- ▶ **La première enquête a été réalisée entre le 01 et 04 avril et la deuxième entre 03 et 15 juin 2020.**



## Méthodologie

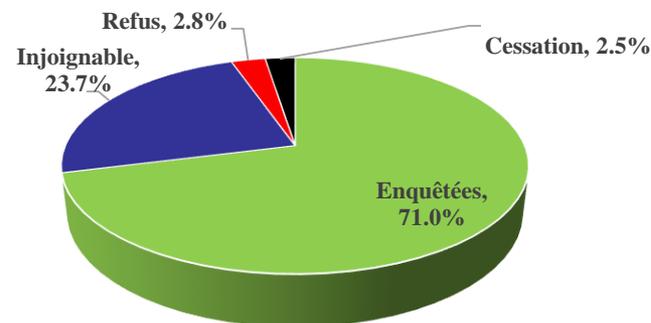
- ▶ **Plan de sondage** : sondage aléatoire stratifié. Il tient en compte la distribution des entreprises selon la taille (TPE, PME et GE) et selon les branches d'activités de la NMA.
- ▶ **Population cible** : les entreprises organisées dans les secteurs de l'industrie manufacturière, la construction, l'énergie, les mines, la pêche, commerce et des services marchands non financiers.
- ▶ **Base de sondage** : le fichier issu du répertoire statistique d'entreprises géré par le HCP. Le taux de couverture est 76% en termes de téléphone.
- ▶ **Questionnaire** : questions directes portent sur la situation d'arrêt de l'entreprise, la reprise après la levée du confinement, situation de l'emploi, situation financière et les contraintes qui entravent une reprise normale de l'activité des entreprises.
- ▶ **Application de collecte** : permet la saisie et le contrôle des données collectées durant l'interview.
- ▶ **Moyens mobilisés** : 104 cadres enquêteurs et superviseurs, 110 tablettes et chaque enquêteur était équipé d'une carte téléphonique connectée à une flotte appartenant au HCP.



## Situation de la collecte

- Taux de réponse : assez satisfaisant tenant compte du contexte actuel et le mode de collecte utilisé

Situation de la collecte





## Avantages et inconvénients

### Les avantages

L'opération de collecte très rapide

Moins couteuse en termes de frais de déplacement

Permet d'avoir un taux de refus réduit par rapport aux enquêtes face à face, d'après l'expérience de la dernière enquête

Prendre un rendez-vous hors horaire de travail

### Les inconvénients

N'est pas adapté à toutes les enquêtes notamment celles quantitatives

Difficile parfois pour l'enquêteur d'approuver son identité et de gagner en confiance l'enquêté

Difficile de trouver la personne appropriée qui pourrait répondre aux questions demandées

Difficile de contrôler le travail de l'enquêteur sur le terrain

Certains enquêtés n'apprécient guère l'interview par téléphone

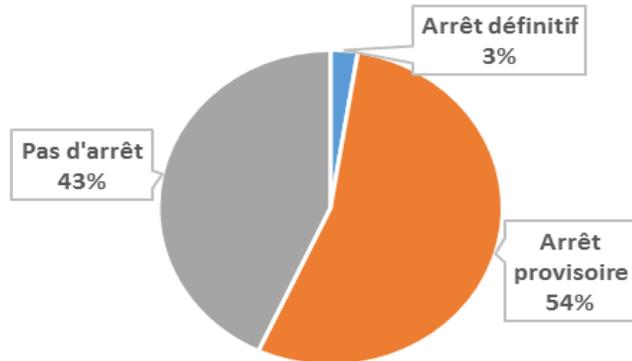
La durée de l'interview ne doit pas dépasser 15 à 20 minutes, risque de non réponse partielle

- **Globalement** : l'enquête a révélé des indicateurs de très bonne qualité

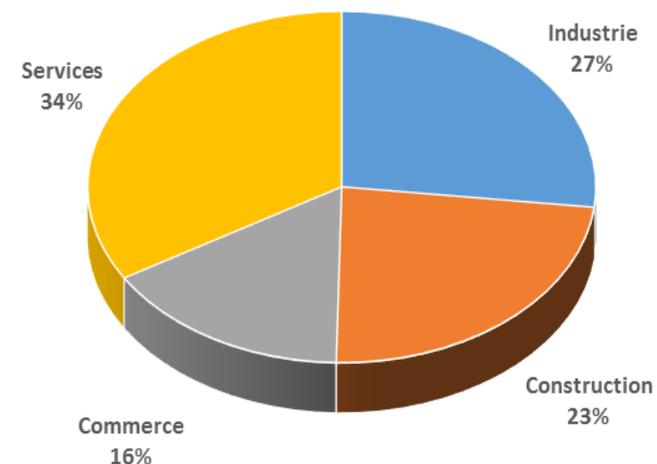
## Quelques indicateurs résultats de l'enquête

- ▶ **57% de l'ensemble des entreprises en arrêt d'activité**
- ▶ **Les secteurs les plus touchés par cette crise sont: l'hébergement et (89%) les industries textiles et du cuir (76%) les industries métalliques et mécaniques avec (73%) la construction de (60%).**
- ▶ **Près de 726000 postes auraient été réduits, soit 20% de la main d'œuvre des entreprises organisées.**
- ▶ **Les secteurs les plus touchés en termes de réduction d'emplois sont: les services 17,5% de l'emploi total de ce secteur, l'industrie 22%, la construction 24%.**

Situation de l'activité des entreprises



Répartition de l'emploi qui aurait été réduit par secteur d'activité





## PREMIÈRE PUBLICATION :

### PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE SUR LES EFFETS DU COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

[https://www.hcp.ma/Principaux-resultats-de-l-enquete-de-conjoncture-sur-les-effets-du-Covid-19-sur-l-activite-des-entreprises\\_a2499.html](https://www.hcp.ma/Principaux-resultats-de-l-enquete-de-conjoncture-sur-les-effets-du-Covid-19-sur-l-activite-des-entreprises_a2499.html)



***Merci***