

Visio-conférence :

Communiquer les statistiques en période de crise : le rôle des INS pour contrer la désinformation

Dr. El Hadji Malick GUEYE

*Chef de la Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers
Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD)*

Jeudi 08 octobre 2020



I. Quelles sont les informations statistiques mises à la disposition du public sur la situation de la Covid-19 ?



II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?



III. Confiance du public aux données statistiques et lutte contre la désinformation sur la Covid-19.



IV. Communication des données dans la période de pandémie : Bonnes pratiques et points à améliorer

I. Quelles sont les informations statistiques mises à la disposition du public sur la situation de la Covid-19 ?

Listes de rapports et de données de référence

- des notes d'analyse (*Repères statistiques de l'environnement d'évolution de la Covid-19 au Sénégal*), élaborées à par des bases de données existantes de l'ANSD
- les publications régulières produites par l'ANSD
- des données et des tableaux statistiques
- d'indicateurs clés (population, santé, pauvreté, chômage, etc.)

➔ *Suivant le calendrier de publication*

Etudes spécifiques sur les impacts de la Covid-19

Ex :

- Enquête sur les intentions d'investissement post Covid-19 des entreprises formelles
- Suivi de l'impact de la Covid-19 sur les conditions de vie des ménages
- Suivi de l'impact de la Covid-19 sur les unités du secteur informel
 - *Enquêtes documentées et publiées sur NADA Sénégal ; bases de microdonnées disponibles très bientôt en fichier d'utilisation publique (FUP)*

➔ *Enquête téléphonique à haute fréquence(HFS)*

II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?

Stratégie guidée par trois (03) engagements :

1. Tenir informés les utilisateurs sur les nouvelles priorités de l'ANSD en matière d'opération de collecte et de production régulière des données dans le contexte de pandémie  **A travers des communiqués réguliers**
2. Mettre à la disposition des usagers des données fondamentales pouvant servir de base de référence pour le suivi et la mesure de l'impact de la COVID-19  **Création d'une page spéciale Covid-19**
3. Maintenir un cadre d'échange continu et interactif avec les utilisateurs  **Présence sur les réseaux sociaux**

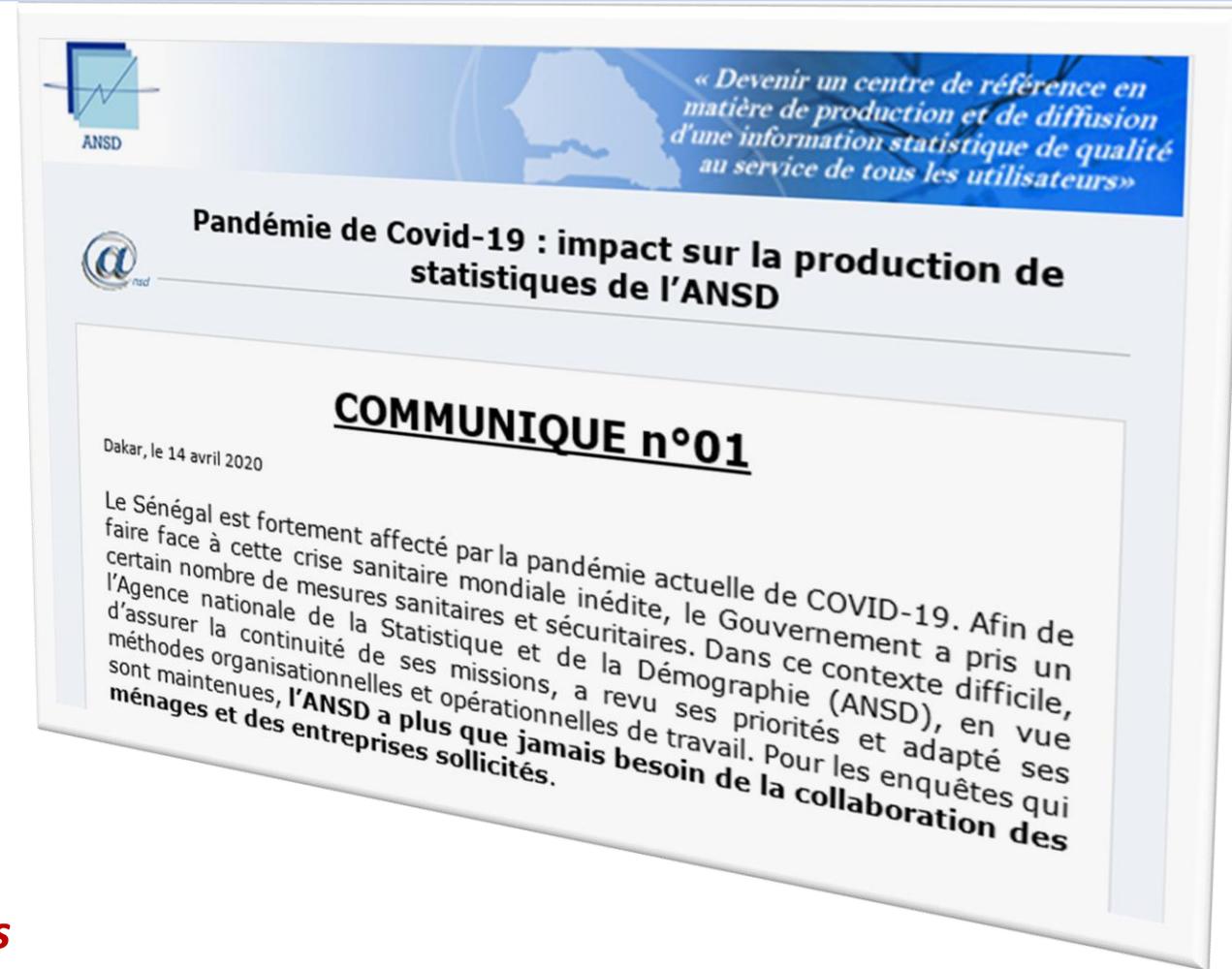
II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?

1. Tenir informés les utilisateurs sur les nouvelles priorités de l'ANSD en matière d'opération de collecte et de production régulière des données dans le contexte de pandémie

Diffusion de communiqués

- Obligation de faire preuve de transparence vis-à-vis des partenaires et des utilisateurs de données statistiques
- Nécessité de maintenir la confiance

Le premier communiqué, publié le 14 avril 2020, a été envoyé à une liste de diffusion de plus de 6.500 abonnés



« Devenir un centre de référence en matière de production et de diffusion d'une information statistique de qualité au service de tous les utilisateurs »

ANSD

Pandémie de Covid-19 : impact sur la production de statistiques de l'ANSD

COMMUNIQUE n°01

Dakar, le 14 avril 2020

Le Sénégal est fortement affecté par la pandémie actuelle de COVID-19. Afin de faire face à cette crise sanitaire mondiale inédite, le Gouvernement a pris un certain nombre de mesures sanitaires et sécuritaires. Dans ce contexte difficile, l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD), en vue d'assurer la continuité de ses missions, a revu ses priorités et adapté ses méthodes organisationnelles et opérationnelles de travail. Pour les enquêtes qui sont maintenues, **l'ANSD a plus que jamais besoin de la collaboration des ménages et des entreprises sollicités.**

II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?

2. Mettre à la disposition des usagers des données fondamentales pouvant servir de base de référence pour le suivi et la mesure de l'impact de la COVID-19

Home - Page speciale COVID-19

PAGE SPECIALE COVID-19 : informations statistiques sur la conjoncture économique et sociale dans le contexte de la pandémie

ECONOMIE



POPULATION ET SANTE



PAUVRETE, CONDITIONS DE VIE, EMPLOI



II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?

2. Mettre à la disposition des usagers des données fondamentales pouvant servir de base de référence pour le suivi et la mesure de l'impact de la COVID-19

Création d'une page spéciale Covid-19

- Etudes spécifiques sur les impacts de la Covid-19
- Listes de rapports et de données de référence
 - des notes d'analyse (*Repères statistiques de l'environnement d'évolution de la Covid-19 au Sénégal*), élaborées à par des bases de données existantes de l'ANSD
 - les publications régulières produites par l'ANSD
 - des données et des tableaux statistiques
 - d'indicateurs clés (population, santé, pauvreté, chômage, etc.)



La page spéciale, créée le 08 mai 2020, est la deuxième page la plus visitée du site web entre mai et septembre 2020

II. Quelle stratégie de communication des données adoptée vis-à-vis du public sur la situation et l'impact de la Covid-19 ?

3. *Maintenir un cadre d'échange continu et interactif avec les utilisateurs*

Animation de la page Twitter

- Informations, discussions, réponses, orientations, ..., par rapport aux différentes interpellations des utilisateurs, sur les données publiées par l'ANSD sur l'évolution de la Covid-19 et ses impacts sur la vie économique et sociale.



L'ANSD a plus de 4.000 followers sur Twitter

III. Confiance du public aux données statistiques et lutte contre la désinformation sur la Covid-19

Comme la monnaie, la statistique publique ne joue efficacement son rôle que si elle inspire confiance. **Desrosières (2008)**

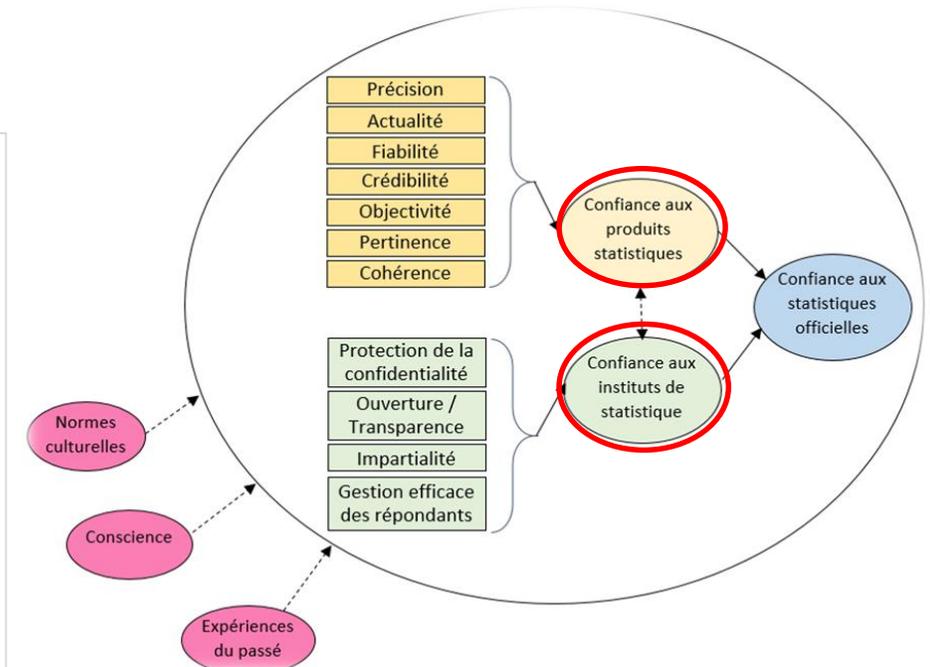


... cette confiance ne se décrète pas, elle ne se revendique pas : elle se construit et se mérite. **Charpin (2010)**

Figure 1 : Cadre de mesure de la confiance dans les statistiques officielles

Pour l'ANSD, cette confiance se construit par :

- la promotion de la transparence vis-à-vis des partenaires et des utilisateurs, dans la production et la diffusion des statistiques
- la disponibilité des équipes dans la prise en charge des demandes des utilisateurs (dispositif de gestion des requêtes)
- le développement de relations privilégiées avec les médias (Conventions de partenariats, séances de renforcement de capacités, ...)



III. Confiance du public aux données statistiques et lutte contre la désinformation sur la Covid-19

Lutte contre la désinformation

De : [redacted]
Envoyé : vendredi 24 avril 2020 12:55
À : Statsénégal; statsenegal@yahoo.fr
Objet : sondage covid

bonjour monsieur-madame

J'ai reçu un appel d'un monsieur hier 23 avril qui me dit qu'il faisait un sondage pour l'ANSD sur les impacts du covid-19 je souhaiterai savoir si l'appel venait effectivement de vous merci



Climat de confiance

Cadre de dialogue



ALERTE AUX FAUX ENQUÊTEURS :

Dans un tel contexte, l'identité de l'ANSD peut être utilisée à des fins frauduleuses ou associée à des opérations non officielles.

Les personnes et les ménages concernés par les enquêtes de l'ANSD sont informés au préalable par les voies appropriées.

Nous vous appelons à la prudence et vous invitons à nous tenir informée afin de mettre fin aux agissements de ces faux enquêteurs.

L'ANSD vous remercie d'avance pour votre franche collaboration.

L'appui important des médias et surtout des réseaux de fact-checking, sur Internet et sur les réseaux sociaux

Ex :



1^{ère} organisation indépendante de fact-checking en Afrique.

Sollicitations et demandes d'éclaircissements fréquentes sur des données et des affirmations avancées

IV. Communication des données dans la période de pandémie : Bonnes pratiques et points à améliorer

- **Bonnes pratiques**
 - Transparence dans la diffusion des données (mise en ligne de la quasi-totalité de la production statistique)
 - Création de la page spéciale Covid-19 et diffusion de communiqués
 - Dispositif de prise en charge des demandes des utilisateurs
 - Présence sur les réseaux sociaux, notamment Twitter
- **Points à améliorer**
 - Absence de stratégie (démarche formelle) sur la communication de crise

Merci

