



Enquête par téléphone auprès des entreprises pour évaluer l'impact socio-économique de COVID-19

Par M. RAJAOBELINA Jimmy

Directeur des Statistiques Economiques

INSTAT – MADAGASCAR

29 Juillet 2020



M. RAJAOBELINA Jimmy, Directeur des Statistiques Economiques à l'INSTAT-Madagascar depuis 2019, est le premier responsable de l'enquête téléphonique auprès des entreprises pour évaluer l'impact socio-économique du covid-19 à Madagascar. Ayant suivi une formation du cycle ingénieur en statistique, il a à son actif la conception et la réalisation des différentes enquêtes auprès des entreprises telles que l'enquête sur les IDE, l'enquête sur le secteur extérieur.

Cadre général

- Enquête ayant bénéficié de l'appui technique et financier de la Banque Mondiale
 - Harmonisation du questionnaire avec celui du programme « Pulse Survey » de la Banque, serveur dédié au niveau de Survey Solutions
- Participation active du Gouvernement, par l'intermédiaire du Ministère de l'Economie et des Finances
 - Intégration des besoins pour le suivi de la politique multi-sectorielle d'urgence et de la politique de relance
- Participation des Groupements de Patronaux
 - Sensibilisation des chefs d'entreprise

Approche méthodologique

- Echantillonnage :
 - Sondage aléatoire stratifié
 - Forme juridique (Proxy de la taille) : Société Anonyme, Société à Responsabilité Limitée, Entreprise Individuelle;
 - Zone : zone confinée, zone non confinée;
 - Branche d'activité : section de la NOMAC basée sur la CITI rev.4;
 - Focus sur le tourisme : Hébergement & Restauration; Entreprise de Voyage et de Prestation Touristique; Transport de voyageurs.**
 - Base de sondage : Répertoire National des Etablissements et Répertoire du Numéro d'Identification Fiscale
 - Taille : 2.250 entreprises
 - SA exhaustive;
 - SARL et EI : avec une précision de 5% pour un intervalle de confiance de 95%

Mises en œuvre

- Plateforme numérique : Survey Solutions
- Méthode de collecte :
 1. Interview par téléphone et saisie par tablette;
 2. Web avec assistance par téléphone.
- Tirage échantillon : sur la base des entreprises disposant de contact téléphonique ou mail

Défis (1)

- Qualité de la base de sondage
 - Recherche contact téléphonique : consolidation avec la base du Numéro d'Identification Fiscale
- Mise en confiance des chefs d'entreprise
 - Collaboration avec les Groupements de Patronaux
 - Envoi d'un SMS auprès des entreprises-échantillon
 - Utilisation de mail professionnel avec @instat.mg
 - Déclaration sur la confidentialité des données collectées
 - Organisation de descente pour l'authenticité de l'opération
 - Appui du département Développement du Secteur Privé de la Banque Mondiale
- Coordination avec des enquêtes similaires : EDBM, Banque Centrale

Défis (2)

- Contexte politique : Discussion entre Gouvernement et Secteur privé sur le plan de mitigation
 - Adoption de message clé auprès des entreprises : Mise en lumière des difficultés rencontrées par le secteur privé pour renforcer la légitimité des politiques de soutien du secteur privé
- Traitement des non réponses :
 - Constitution d'échantillon des entreprises n'ayant pas répondu et demande d'information sur quelques variables (non réponse totale)
 - Rappel de vérification (outlier et non réponse partielle)
- Pondération : calage sur la répartition par branche des CA collectés auprès de l'Administration fiscale

Perspectives

- Développement de coopération pour renforcer la qualité du Registre des Entreprises;
- Renforcement de la Coopération avec le secteur privé pour la mise en place de programme de collecte de données auprès des entreprises;
- Mutualisation des appui des PTFs;
- Intégration de la solution numérique dans les enquêtes auprès des entreprises

Misaotra
Merci
Thank you