

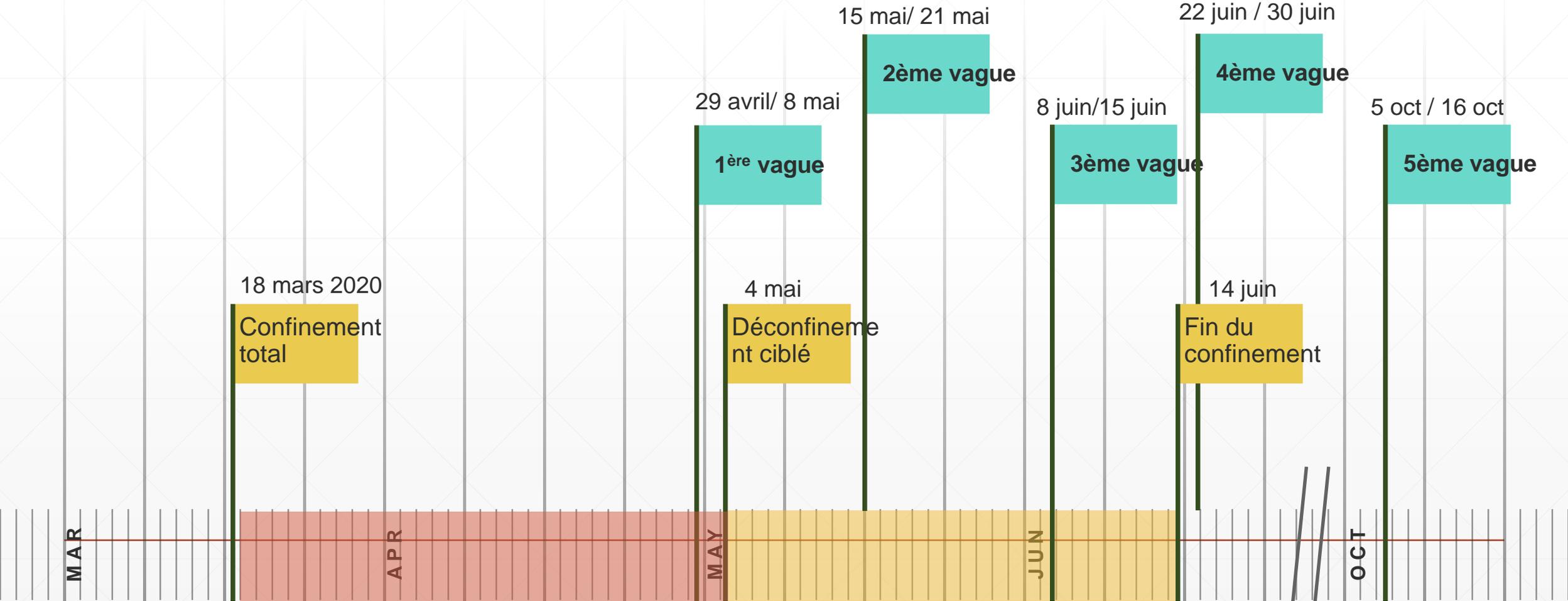
# Enquête sur l'Impact du Covid-19 sur les conditions de vie des ménages

## Tunisie

---

Dorra Dhraief, Directrice des statistiques de la consommation des ménages

# Les vagues de collecte des données de l'enquête Covid-19



# Thèmes des cinq vagues

Section	vague 1	vague 2	vague 3	vague 4	vague 5
Comportements préventifs	x	x	x	x	x
Activité économique	x	x	x	x	x
Situation financière du ménage		x	x	x	x
Enseignement des enfants		x			x
Accès aux soins de santé				x	x
Accès aux biens et services	x	x			
Attitude lors du confinement ciblé			x	x	
Aides sociales	x	x			

# Caractéristiques des données

Base de données	Observations, #	Taux de refus%
EBCNV 2015	25,132	-
Panel 2019	5,837	-
Round 1	1,032	23
Round 2	899	33
Round 3	837	37
Round 4	789	41
Round 5	714	47

- Sous-échantillon de l'Enquête Nationale sur le Budget, la Consommation et le Niveau de Vie des ménages de 2015
  - Echantillon Représentatif au niveau National et par milieu: Urbain/Rural
  - Taille de l'échantillon 1,339 ménages
  - Critères de stratification: milieu, classe socio-professionnelle du chef du ménage, quintiles de consommation
-

# Procédures d'extrapolation

L'échantillon de l'enquête COVID est un sous-échantillon de l'Enquête Nationale sur le Budget, la Consommation et le Niveau de vie des ménages de 2015 et ses pondérations sont utilisées comme base.

L'ajustement des poids s'est fait en 2 étapes:

## 1. Ajustement pour le processus de sélection

L'inverse de la probabilité de sélection pour les strates sélectionnées (urbain / rural)

## 2. Ajustement des non-réponses:

Ajustement par un facteur inversement proportionnel au taux de réponse au sein de chacun des 12 groupes homogènes:

- dépenses de consommation (40% inférieurs et 60% supérieurs),
  - urbain / rural,
  - 3 régions de classes (Nord, Centre, Sud).
-