



Enquêtes à Haute Fréquence par téléphone dans le contexte de COVID-19

Contexte

COVID-19 a créé des besoins en données nouvelles et disponibles en urgence

- ▶ Afin de connaître l'ampleur de la crise & et sa distribution géographique
- ▶ Comprendre les canaux de transmission de son impact économique
- ▶ Suivre le respect par des mesures de prévention prises par les autorités
- ▶ Comprendre l'impact sur les conditions de vie des ménages
- ▶ Comprendre l'impact sur les entreprises
- ▶ Aider a une bonne planification des interventions

COVID-19 a en même temps créé des contraintes dans la collecte des données par les moyens traditionnels

Face à cette situation quelles alternatives pour les INS pour continuer à répondre à la demande ?

- ▶ Trouver des sources alternatives de collecte des données
- ▶ Trouver des sources alternatives de données (Big Data)

La Banque mondiale a mis en place des commissions techniques coordonnées par une équipe centrale pour produire des documents techniques pouvant aider les pays à mettre en place un système d'enquêtes à haute fréquence par téléphone.

Enquêtes couvrant les ménages mais aussi les entreprises.

Principales commissions techniques mises en place:

- ▶ Méthodologie
- ▶ Questionnaire
- ▶ Echantillonnage
- ▶ Développement des applications CATI et CAWI
- ▶ Mise en œuvre, y compris le financement, la formation des enquêteurs, la contrôle de qualité.

Principaux matériaux développés :

- ▶ Questionnaires pour les enquêtes ménages et entreprises
- ▶ Proposition des différentes approches d'échantillonnage
- ▶ Manuel de mise en œuvre de l'enquête ménage
- ▶ Manuel sur les indicateurs d'analyse de l'enquête ménage.
- ▶ Possibilités de financement

Ces matériaux techniques qui ont été mis à la disposition des économistes pays qui ont travaillé avec les INS pour adaptation.

Principaux modules de l'enquête ménage:

- ▶ Module de base (composition du ménage)
- ▶ Niveau de connaissance du ménage sur la pandémie et des mesures prises par les autorités
- ▶ Comportement des ménages vis à vis de la maladie et des mesures prises
- ▶ Accès des ménages aux biens essentiels
- ▶ Situation dans l'emploi des membres du ménages
- ▶ Impact sur les revenus des ménages
- ▶ Appuis reçus par les ménages

Principaux modules de l'enquête entreprise:

- ▶ Module de base (caractéristiques générales de l'entreprise)
- ▶ Mode opérationnelle de l'entreprise (fermée, ouverte, ...)
- ▶ Evolution de l'offre et de la demande
- ▶ Situation de l'emploi
- ▶ Impact sur la trésorerie, l'accès au crédits.
- ▶ Perspectives à court terme sur les ventes, l'emploi, l'investissement.
- ▶ Situations de politiques gouvernementales d'accompagnement.
- ▶ Mesures d'ajustements prises par l'entreprise

Principales orientations sur l'échantillonnage pour l'enquête ménage:

- ▶ Utilisation de liste des ménages à partir des enquêtes récentes représentatives au niveau national
- ▶ Utilisation de liste des numéros de téléphone actifs disponibles auprès des autorités de régulation ou des compagnie de téléphone
- ▶ Génération aléatoire des numéros de téléphones

Principales limitations: Faible couverture des téléphones impliquant des biais dans les estimateurs.

Utilisation de la post-stratification pour réduire le biais

Possibilités de financement

Il n'y avait pas de financement prévu pour cette activité imprévue. Mais la BM a fait preuve de souplesse pour trouver des solutions idoines à chaque cas:

- ▶ Financement dans les projets existants
- ▶ Utilisation des ressources internes de la Banque
- ▶ Recherche de fonds supplémentaires dans les TF.

La Banque appuie la mise en œuvre de ces enquêtes dans toutes les régions à travers ces différents modes de financement.

Principales leçons à tirer :

- ▶ Admettre que ces enquêtes comportent des biais en raison de la disproportion de l'accès au téléphone par les différentes couches de la société, notamment les plus pauvres. Donc pas assez représentative
- ▶ Les bases de sondages sont souvent très imparfaites
- ▶ Les interviews ne doivent pas prendre beaucoup de temps. Le questionnaire doit être aussi simple et court que possible.
- ▶ Difficile de cerner l'exactitude des réponses.

- ▶ Les INS en Afrique Sud Saharienne ne sont pas techniquement préparés pour la collecte des données à haute fréquence, cette situation a montré les limites.
- ▶ L'infrastructure technique pour ces enquêtes n'est pas disponible.
- ▶ Besoin en formation du personnel sur les aspects techniques (sondage dans les enquêtes par téléphone, mise en œuvre et supervisions des enquêtes de ce genre).

En dépit de tout cela :

- ▶ Les enquêtes téléphoniques (+ par internet pour les entreprises) nous donnent toutefois des détails précieux
- ▶ Les enquêtes téléphoniques et CAWI sont relativement faciles à mener et à analyser, et sont moins coûteuses.
- ▶ Les enquêtes téléphoniques offrent aussi l'avantage de pouvoir être conduites avec une plus grande fréquence.

- ▶ Considérer la situation actuelle créée par le Covid comme une opportunité pour les INS pour réfléchir sur comment rendre les enquêtes téléphoniques comme partie intégrante de leurs activités permanentes (prix en situation de chocs comme la sécheresse, emploi, etc.).
- ▶ Plus globalement, il est important d'investir sur les sources des données alternatives qui permettent de renforcer les systèmes statistiques pour une prise de décision rapide en complément avec les enquêtes, par exemple renforcer les capacités sur l'utilisation des big data.

=====